

2018



富力·环球商品贸易港

产业生态互联网模式
时尚优品智采平台

智慧市场



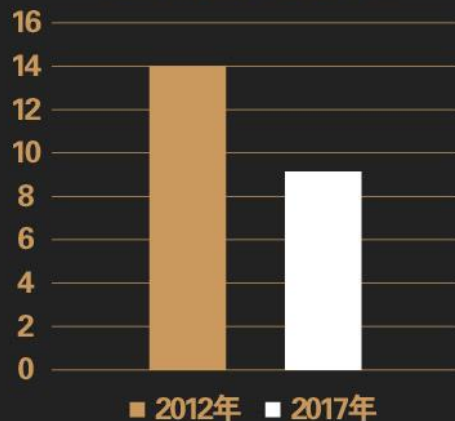
行业正在发生什么

01

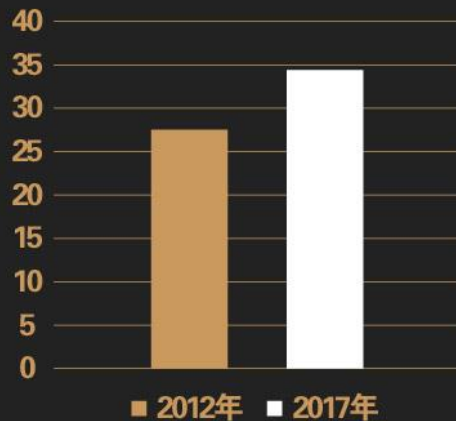
关键词： 降速增质/产业升级/时尚行业变革

消费升级推动产业升级

社会消费品零售总额下降



国民对产品品质需求不断提升



数据表明，5年间零售总额增速下降了5.3个百分点。

阿里品质消费指数的增速则从27.2%，增长到去年的34.4%，上升了7.2个百分点。

这说明“降速增质”将成为目前消费新趋势。

时尚轻工业产品的行业现状



成本红利
不再



产业链中间
渠道冗余



行业产能
过剩



产品同质化
严重



消费互联网格局已定
互联网已延伸至产业

01 | 移动互联网使信息传播更有效率

02 | 互联网影响企业生产、销售流通、融资、物流交付

03 | 互联网进一步释放企业服务能力和扩大范围

04 | 冗长上下游关系趋向扁平化、脱媒化

RFMC

R&F Global merchandise city



变化中的专业市场困局

01

电商冲击

线上电商平台交易占比增加，影响线下人流

02

产业资源分散

原材料、设计、生产、流通等资源分散，难以高效获取

03

盈利模式单一

01.租金 02.物管费

04

采购及商业服务体验

01.三现交易 02.传统的物业管理

05

产品供给与消费需求错位

设计与质量难以满足消费升级需求

RFMC

R&F Global merchandise city

富力·环贸港

究竟在打造怎样的模式？

RFMC

R&F Global merchandise city

时尚产业生态服务运营平台

01

创新推动产业升级

02

生态助力产业变革



创新推动产业升级

02

关键字：产业三要素/技术创新

用技术和创新推动产业升级

以互联网技术提升产业三要素：生产供应、销售流通、产业融资



供应链协同

- 价值链重构和价值协同创造
- 供应链价值再分配
- 内外贸市场融合



智能采购

- 构建大数据采购决策体系
- 线下体验与线上订购结合
- 采购需求注入产品设计



产业金融

- 填补中小企业融资空白
- 实现静态授信到动态风控模式的跨越
- 创建多赢产业生态结构

互联网+产品销售流通

打通线上+线下的时尚优品智慧采购平台



互联网+产业园区服务

利用互联网技术，优化线下产业园区生态及采购体验



智慧园区服务平台

互联网+供应链及金融

以金融为核心的外贸服务与物流平台



外贸综合服务平台

- 市场采购业务
- 一般贸易出口业务
- 一般贸易进口业务



内外贸物流服务平台

- 公路运输业务
- 仓储租赁业务
- 包装分拣业务



生态助力产业变革

03

关键词：模式演进/生态服务市场/商业优势

产业互联网模式演进

01

信息互通

供求信息

02

电子交易

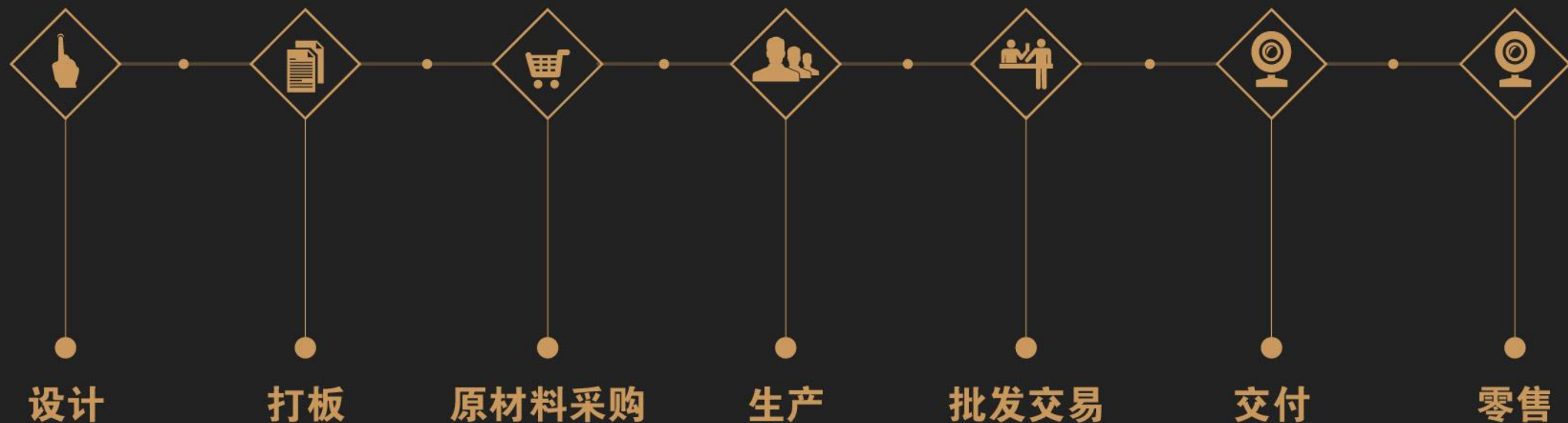
- 物流
- 信用
- 支付
- 金融服务

03

生态服务

- 快反供应链服务
- 设计师服务
- 原材料及生产服务
- 商贸社交
- 品牌及创业孵化

从产业传统单向链条模式

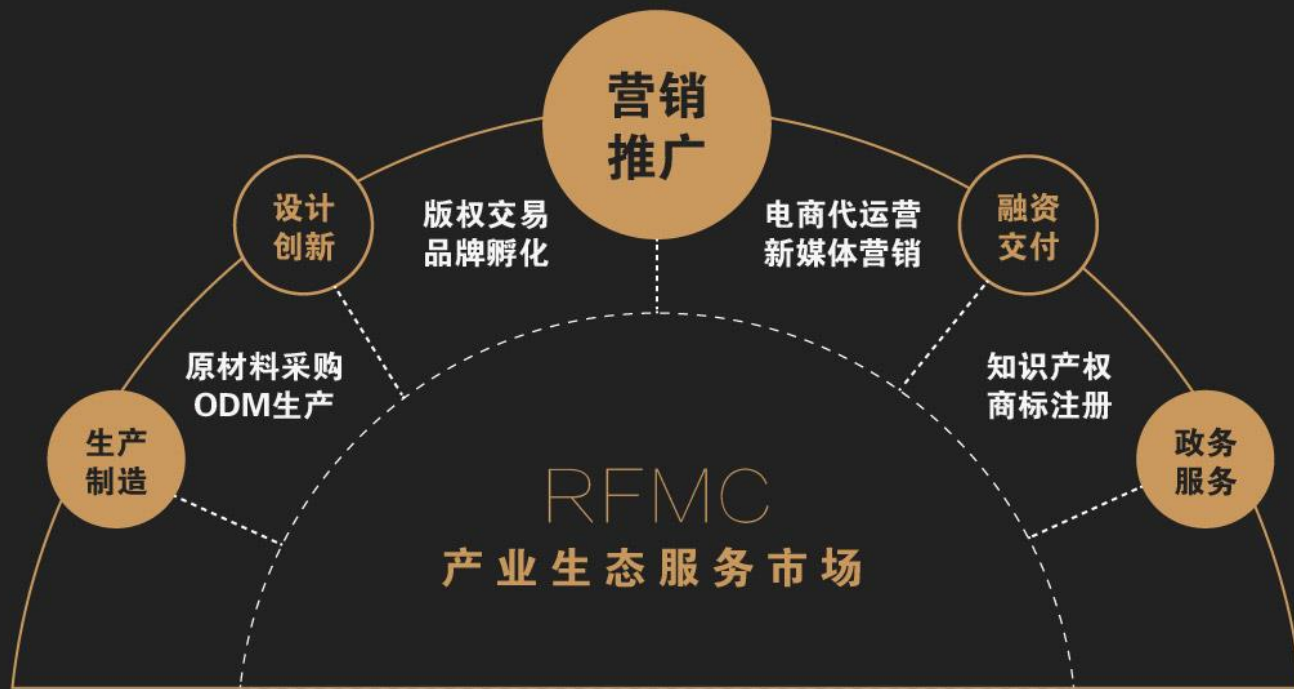


变革为产业多方共享生态模式



互联网产业生态服务市场

生态服务市场聚合优质服务商，共同助力产业变革升级



时尚优品智采平台



◆ WWW.RFGMC.COM ◆
