



大杨定制 “智” 造未来

——大杨服装智能化定制平台

DAYANG MTM GARMENTS INTELLIGENT PROCESSING PLATFORM

胡冬梅 总经理
大杨集团有限责任公司
2018年9月



- 大杨集团创建于**1979**年；
- 拥有直属（控股）企业**24**家，员工**近万**人；
- 产品出口美国、德国、意大利、日本、韩国等全球**20**多个国家和地区，年西服出口量**600**万件/套，连续多年排名全国第一；



- 聘请国际知名设计大师**伊万诺凯特琳**，担任设计总监；
- 拥有高级男装品牌TRANDS(创世)、高级商务装品牌KEYYMEN（凯门）、新锐时尚品牌YOUSOKU（优.搜.酷）、凯门学生装品牌（KEYYMEN KIDS）四大自主品牌；
- TRANDS 品牌，代表中国男装的**最高品质**，深受“股神”沃伦巴菲特、比尔盖茨等国际精英人士青睐；

大杨定制全球化战略 及发展概况



全球服装行业现状

国际

- 中美贸易战持续升级
- 国际服装市场低迷
- 人力成本不断攀升
- 订单向东南亚国家转移

国内

- 劳动力成本上涨
- 中国的世界服装加工中心地位正在被取代
- 传统的服装出口加工模式无优势

大连

- 大连的人力成本高
- 原材料价格贵
- 服装产业配套资源匮乏
- 出口加工业务持续走弱
- 全市服装产业规模萎缩

传统式生产企业

现代化高新企业

大杨定制全球化战略

大杨定制全球化战略的发展历程



2009, 提出
大杨定制全球
化战略



2010, 大杨定制
进入北美市场



2015, 与加拿大
INDOCHINO公司
战略合作



2016, 启动大杨定制
中国战略



2018, 国外、
国内爆发年.....

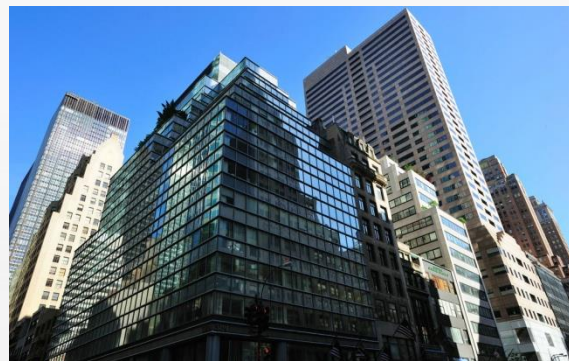
- 美国、加拿大、荷兰、英国、澳大利亚、日本等**十余个**国家；
- 在全球范围内，开设**上千家**定制合作店面；
- 战略合作客户有加拿大INDOCHINO公司、澳洲INSTITCHU公司等重量级企业；
- 2016年，开启**“大杨定制中国战略”**



- 西装、大衣、风衣、裤子、休闲、女装、衬衫等**七大品类**定制;
- 数百**种面料备货, **上千**种辅料选择;
- 最快**六个**工作日交付;
- 年定制生产能力**一百万**件/套。



美国市场



- 2009年9月，全面启动**T-BY-TRANDS**单量单裁项目；
- 2015年11月，位于美国纽约第五大道的项目运营中心投入使用；
- 2018年5月，与美国服装巨头战略签约，成为其全球主要生产商。

欧洲市场



- 定制业务覆盖英国、荷兰、德国以及意大利等欧洲国家；
- 现已在全欧拥有**400多**家单裁定制合作店铺。

加拿大市场



- 2015年，与加拿大服装巨头 INDOCHINO 公司达成战略合作；
- 大杨集团成为其中国唯一生产商，承接其全部品类的产品订单；
- 截止目前，平均每天订单量达到 800-1000件/套。

澳洲市场



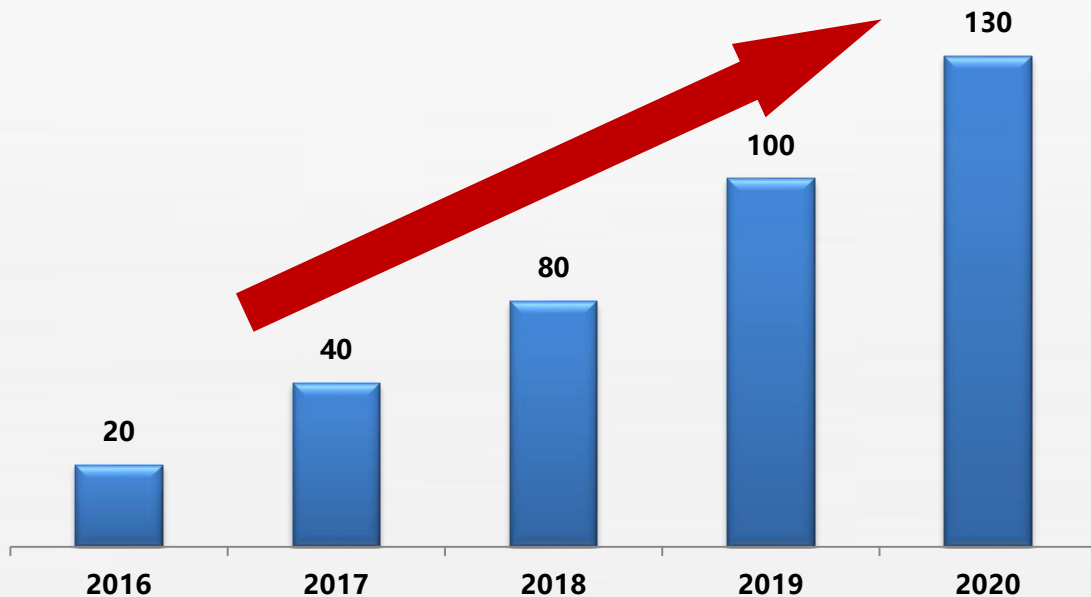
- 2018年1月，与澳洲男装定制企业 INSTITCHU公司，签署3-5年的深度合作战略；
- 根据协议，成为其主要股东之一，共同开发澳洲定制市场；
- 业务覆盖澳洲主要高端定制市场。

亚洲市场



- 稳定日本、韩国等“老”市场，开辟中东、新加坡等“新”市场；
- 2016年，启动大杨定制中国战略。

大杨定制全球业务预期



单位：万件/套



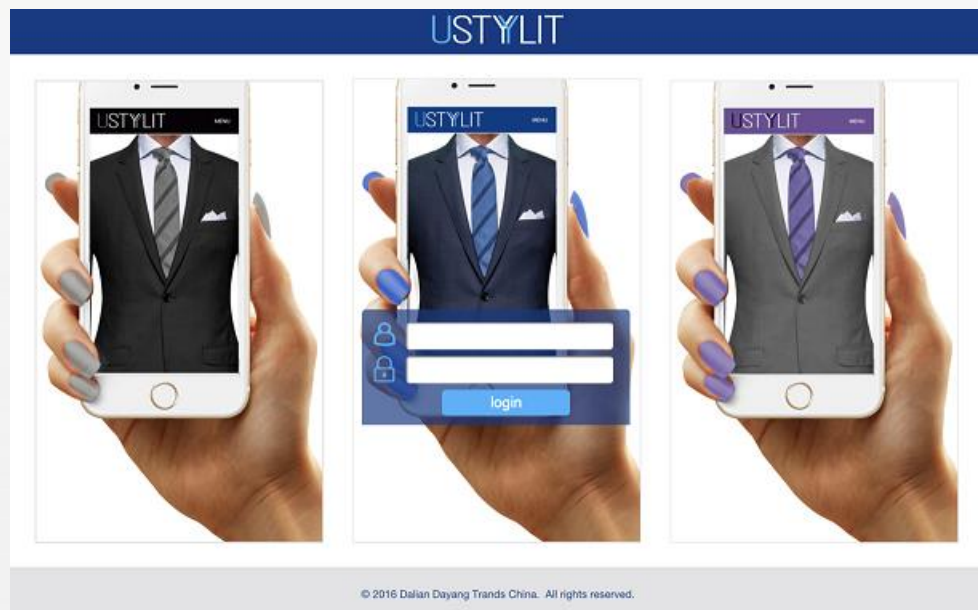


大杨定制 服装智能化定制平台

大杨定制信息化系统

大杨智能服装定制工厂

大杨定制信息化系统



- 十余年重金投入，完全自主开发；
- 与定制业务紧密契合，全流程信息化管理；
- 适合北美、欧洲、亚洲、澳洲不同区域市场需求；
- 满足 **TRYON\GM\BM** 三种量体模式；
- 多种数据采集模式（系统下单、网上辅助下单、API数据接口）。

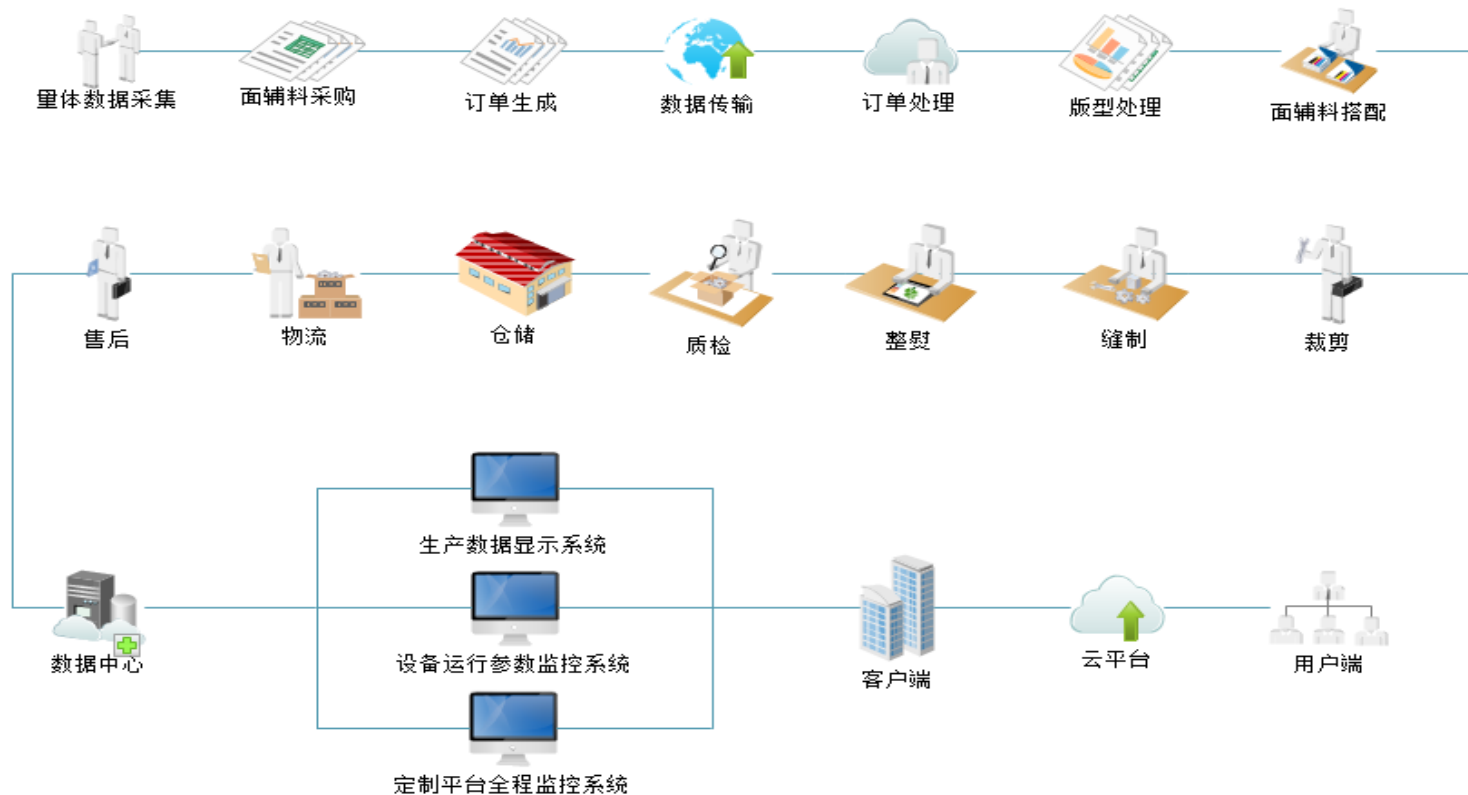


系统优势

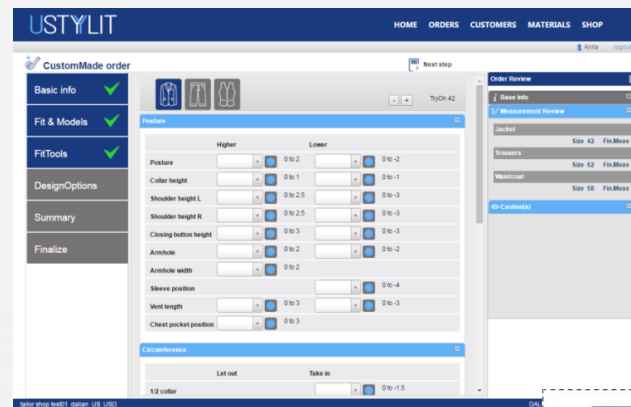
- 该系统利用计算机信息技术将顾客需求、供应商管理、生产制造、物流仓储等信息处理，在极短的时间内为客户完成西服定制的综合系统。
- 该系统的从电子商务终端平台、服装MTM定制、供应链管理、物流管理、生产自动化等方面开展相关开发。
- 该系统可提供完整的与电子商务完全融合的内部业务管理服务 and 供应链协同服务，包括采购、生产、销售、分销、仓储、配送、门店、财务、经营决策分析等功能。



信息化覆盖定制全流程，实现业务流程线上线下的高度智能化



数据采集系统，采用多种方式采集录入全球消费者的量体数据



面料管理系统, 将全球的优质面辅料供应商进行有效整合



A01-01-A1



编码：5007057 简码：MS103WH

品号：MS103WH 色号：

卷号：R1022747 数量：2.40



一键换衣系统, 可在线选择款式、彩色及面料等, 非常方便快捷

TRANSEND / SB2N2 ▾

SB 2 Button with Notch Lapel, Side Vents & Straight Flap Pockets

Jacket Fabric Number

TRE1504

Shirt Fabric Number

TSHL027

Tie Color

Light Grey ▾

Button Color

T23 - Charcoal ▾

Thread Color

C28 - Golden Yellow ▾

Pixel Width

1080

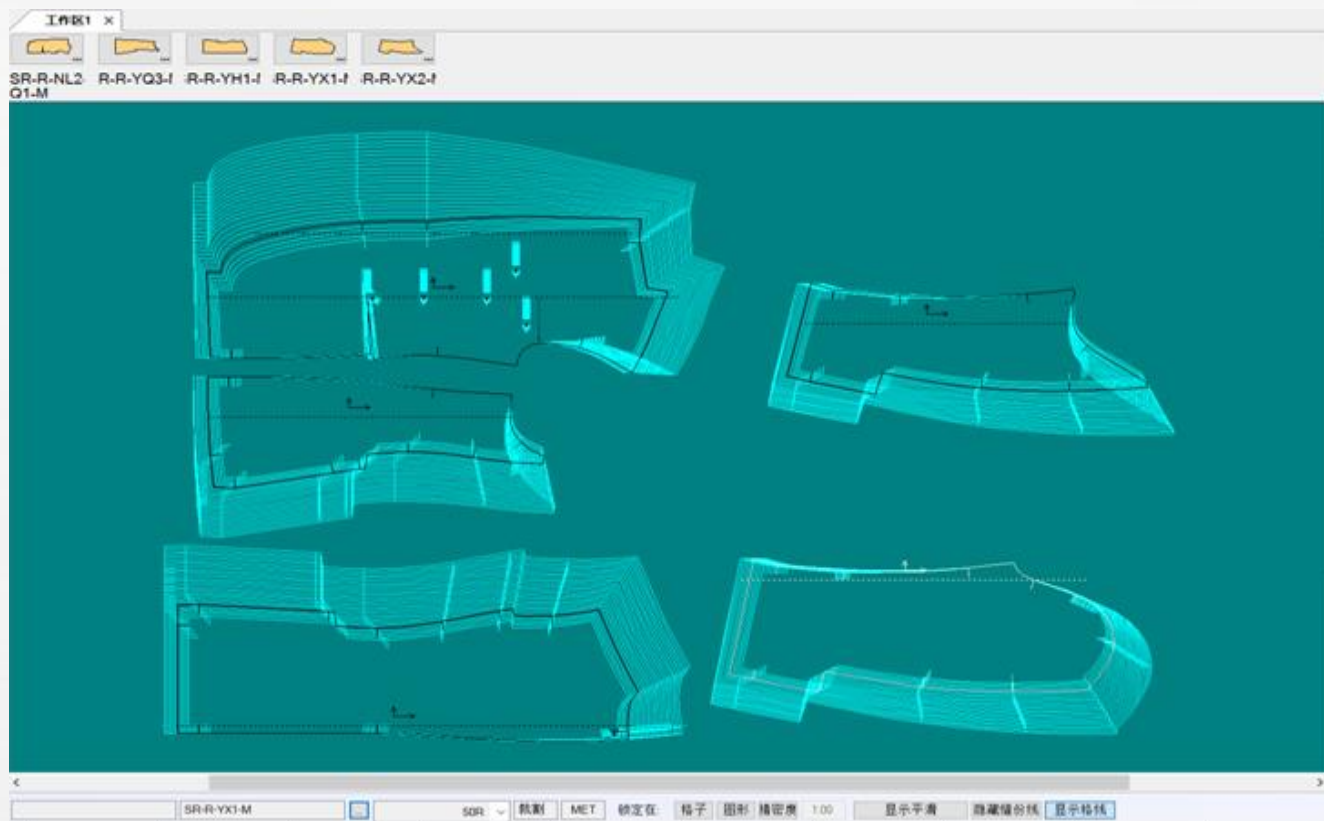
Email Preview

Preview



T
DAYANG TRANDS

订单版型处理系统, 实现 “一人一版、一衣一款”



生产数据实时显示

通过自动吊挂系统，可将整个加工过程的各工位数据回传给大杨ERP系统，用于定制平台的统计、分析及流程控制，也可以实时显示生产数量及效率等



物流辅助系统

通过API对接各快递公司的快递系统，实现发货单据自动处理以及后续的物流跟踪



fedex.com 登录
进入, FedEx Ship Manager® at fedex.com

所示为必填项。

已注册的FedEx.com用户

注意
请关闭弹出式窗口拦截器，以获得最佳使用效果。

输入您的用户识别码和密码以便登录

• 用户识别码

• 密码

在这台计算机上记住我的用户识别码。

[登录帮助](#) [忘记密码或用户ID?](#) [登录](#)

FedEx.com新用户

FedEx 新客户
[开设一个新帐号](#)

目前已拥有FedEx 帐户
[现在注册](#)

[了解线上托运](#)

[观看演示](#)

[下载FedEx Ship Manager at fedex.com 的PDF格式用户手册](#)

FedEx

公司信息
关于FedEx
招贤纳士

客户支持
国际
写信给FedEx
客户服务
800.998.1888
400.888.1888
国际假期表

新客户
国际
新客户服务中心
开设国际帐号
服务指南
标准托运条款

关注FedEx

中国 - 简体中文

FedEx中国
官方微信



DAYANG TRANDS

大杨智能服装定制工厂



- 目前拥有**八家**下属生产企业;
- 具备西装、大衣、风衣、裤子、休闲、女装、衬衫等**七大品类**的定制生产能力;
- 订单交期最快**六个**工作日;
- 年定制生产能力**一百万**件/套。



转变传统生产模式

- 重点推进专线战略，以西装、大衣、衬衫、裤子等单裁专线为重点
- 实现多品种、小批量、高品质、快速反应的定制化生产模式，打造全球最大的高端定制加工中心



引进国际一流设备



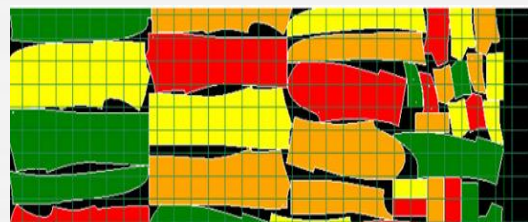
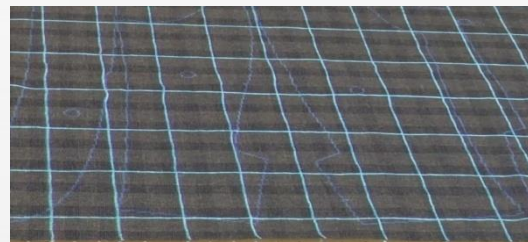
- 加大对生产线的技术改造，深化信息技术的集成应用，不断淘汰和改造旧设备，购进国际一流的先进设备，培育数字化车间、智能工厂，不断提高生产能力和工作效率。

大杨集团全球服装智能化柔性定制工厂

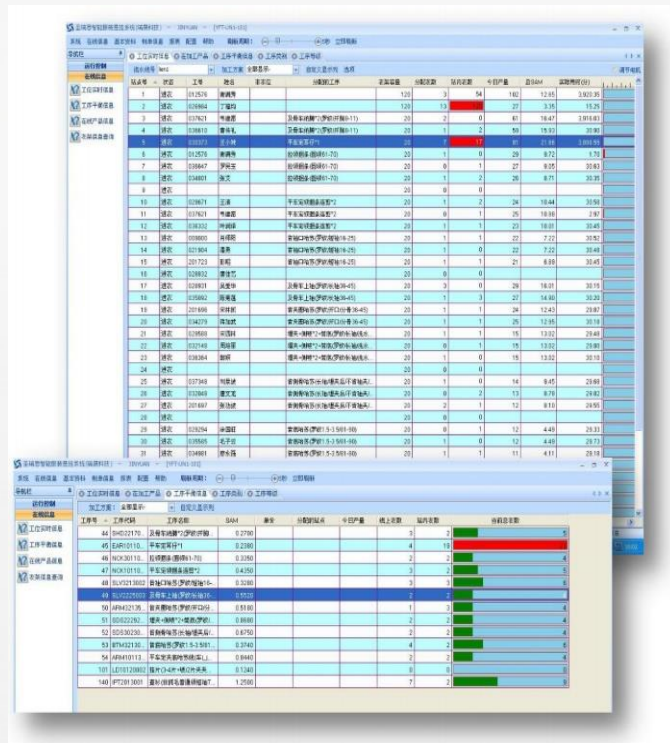


- 建筑面积9500平方米;
- 2018年5月正式投产;
- 采用智能化、数字化、自动化的生产模式，专注于承接国内外高端服装定制业务;
- 智能化柔性定制流程，突破大规模定制生产的瓶颈;
- 预计年产量达30万件/套。

智能裁剪设备， 自动对条、对格、自动排版



智能吊挂系统，可对服装当前位置进行实时跟踪，提高生产效率



智能仓储，实现成衣的自动配对



- 所属生产工厂**全部实现**智能化定制生产；
- 西装、大衣、女装、衬衫、夹克等**全品类**定制生产能力；
- 实现最快**五个**工作日交付。



未来展望

为全球**不同类型、不同市场**的顾客和客户，以及B2B和
B2C，提供**高效率、高品质的个性化定制服务**.....



大杨定制全球化战略

从全球成衣加工 到 全球单裁定制

大杨集团成为享誉全球的西装定制专家



做全球最大单量单裁公司



开放共享 合作共赢
共同开启中国服装的美好明天!

