

《纺织行业工业互联网发展行动计划（2018-2020）》 介绍

中国纺织工业联合会信息化部

编写的目的

一、贯彻落实国务院指导意见、工信部三年行动计划等文件精神

- ✓ 《国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》
- ✓ 《国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》
- ✓ 《工业和信息化部关于印发〈工业互联网发展行动计划（2018—2020年）〉和〈工业互联网专项工作组2018年工作计划〉的通知》

二、适应纺织行业工业互联网发展新的形势和需求

建设与应用正在加快：

- ✓ 龙头企业加快构建以企业供应链为核心的平台
- ✓ 纺织行业细分领域第三方服务平台发展迅速
- ✓ 集群、专业市场特色服务平台建设应用显著增加
- ✓ 中小企业云化软件工具的开发应用正快速普及

模式、资源配置能力、技术等亟待增强：

- ✓ 工业互联网的服务模式尚需更多探索实践
- ✓ 行业资源的整合与配置能力需增强
- ✓ 网络基础能力仍然偏弱
- ✓ 成熟的行业解决方案不多

三、加强对纺织行业发展工业互联网的引导和推动

《行动计划》既可用于加强对行业的引导，也可作为中纺联推动相关工作的依据。

行动计划——指导思想



以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻十九大报告提出的“加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济的深度融合”的战略部署，大力发展纺织行业工业互联网，推进互联网与纺织工业的深度融合，促进纺织行业转型升级和高质量发展，建设纺织强国。

行动计划——发展目标

到2020年，初步形成有力支撑纺织行业发展的工业互联网体系：

一、培育平台

培育、建设10个有较大影响力的企业级工业互联网平台

二、建设示范基地

建设一批以重点产业集群、专业市场为主体的工业互联网创新发展示范基地

三、打造解决方案

打造一批适合纺织行业特点的工业互联网系统解决方案

四、形成新模式应用

形成一批工业互联网支撑下的纺织行业发展新模式、新业态典型应用

五、研制标准

研制一批纺织行业工业互联网平台应用相关标准

1、培育、建设一批企业级工业互联网平台

以行业优势企业为主要依托，加强工业企业、软件企业、互联网企业的跨界合作，培育、建设一批企业级工业互联网平台，有效整合、打通企业上下游供应链，构建以行业优势企业为核心的工业互联网平台应用体系，实现企业供应链资源的共享协同与高效配置。

要点解读

1、依托龙头企业的优势：

- △ 强大的工业实力和垂直行业经验
- △ 供应链整合能力强，两化融合水平高
- △ 市场引领、生态构建等方面能力强

2、平台建设的要点：

- △ 服务企业发展战略，转型的手段和路径
- △ 平台建设形成新的竞争优势和商业价值
- △ 实现上下游供应链制造资源的高效配置

行动计划——重点任务

2、建设一批工业互联网创新发展示范基地

发展产业集群、专业市场工业互联网平台，以优势产业集群地和专业市场为主体，建设一批工业互联网创新发展示范基地，助力打造世界级纺织产业集群，并形成可复制、可推广的区域工业互联网创新发展模式。

要点解读

1、产业集群特点：

- △ 围绕统一或相关的产业开展经营，关联性强。
- △ 具有显著的产业特征作为联接，集群内部供应链互动性强。

2、示范基地建设要点：

- △ 具有明显示范效应
- △ 能形成可复制、可推广的模式

行动计划——重点任务

3、培育建立行业级工业互联网平台

积极开展能够实现行业资源高效优化配置的行业级工业互联网平台的探索实践，培育建立有影响力的行业级工业互联网平台，形成横向汇聚企业制造资源、纵向贯通纺织产业链且具备一定覆盖能力的平台应用。

要点解读

- △ 纺织产业链长、关联度高，有效打通能产生效果巨大
- △ 积极探索实践跨子行业跨产业领域的行业级工业互联网平台应用
- △ 行业级平台能够汇聚更多资源，服务能力更强

行动计划——重点任务

4、形成一批技术成熟、应用效果突出的行业系统解决方案

培育能够为纺织行业工业互联网平台建设提供系统解决方案的服务商，建立平台解决方案提供商目录，形成一批技术成熟、应用效果突出的行业系统解决方案，培育一批适合纺织行业特点的工业APP。

要点解读

强化技术支撑能力：

- △ 培育服务商，特别是平台解决方案服务商
- △ 打造一批行业系统解决方案
- △ 培育一批适合行业特点的APP

行动计划——重点任务

5、企业工业互联网基础能力改造提升

推动纺织企业内外部网络互联互通改造。针对有条件的企业，以工业以太网、物联网、新型传感器等先进技术与装备改造生产现场网络和系统，实现设备与设备之间联网、通信，以及与上层应用系统的集成与融合；以高可靠、低延时网络及行业云平台为支撑促进企业间网络的互联互通改造，推动产业价值链端到端的集成延伸。

要点解读

网络是基础：

- △ 推动企业生产现场的网络的互通互联，实现应用集成
- △ 推动企业间网络的互通互联，实现产业价值链的集成

行动计划——重点任务

6、加快纺织中小企业工业互联网应用普及

加快纺织中小企业工业互联网应用普及，积极推动和鼓励云化软件工具在研发设计、企业运营管理、市场商贸流通等领域应用，在有条件的纺织产业集群地区或专业领域推动开展供需对接、众包众创、云制造等创新型应用。

要点解读

企业业务上云：

- △ 中小企业信息化应用向云端迁移
- △ 重点推广普及研发设计、企业运营管理、市场商贸流通等领域的云化应用

行动计划——重点任务

7、培育并形成工业互联网支撑下的产业新模式、新业态

开展工业互联网支撑下的集成创新行动，培育并形成新模式、新业态。重点在服装、家纺等领域，推动个性化定制应用，提升企业大规模个性化定制能力，建立满足用户个性化需求的定制服务平台。构建跨工厂内外的工业互联网平台和工业 APP，推动智能化生产、网络化协同、远程运维、产品溯源、服务化延伸等模式的创新发展。

要点解读

培育并形成新模式、新业态：

- △ 在服装、家纺行业推动大规模个性化定制
- △ 推动工业互联网支撑下的创新应用，如网络化协同制造、远程运维、精准营销、产品溯源等。
- △ ……

8、制定纺织行业工业互联网应用标准规范

加快制定纺织行业重点应用领域和场景的工业互联网标准规范，研制一批纺织行业工业互联网平台应用相关标准。

要点解读

- △ 对应用成果进行归纳、总结、提炼，聚焦行业工业互联网平台，研制一批标准规范。
- △ 逐步构建纺织行业工业互联网标准化体系。

行动计划——重点任务

9、组建纺织行业工业互联网重点实验室

组织建设纺织行业工业互联网重点实验室，加强工业互联网关键核心技术与纺织行业相融合的产品研制，开展新兴前沿技术、标准等方面的研究，建设试验验证平台。

要点解读

加强研究：

计划近期即组织有条件的单位共同推进这项任务，通过组建若干实验室，在新兴前沿技术研究、标准研制、试验验证平台建设等方面形成一批研究成果。

10、建设工业互联网支撑下的行业大数据中心

推动工业互联网支撑下的行业大数据中心建设，形成一批大数据应用示范平台项目和示范基地，实现行业数据资源的创新开发利用，促进行业决策和服务能力的提升。

要点解读

工业互联网应用形成工业大数据：

- △ 数据来自于应用
- △ 强化数据资源的开发、利用和服务
- △ 形成一批行业大数据应用示范平台和基地

行动计划——推进措施

1、加强组织引导

汇聚行业资源，组织产业集群、专业市场、优势企业、解决方案服务商等，合力探索适合行业特点和需求的工业互联网建设与应用，创造纺织行业工业互联网发展的良好生态环境。

2、开展试点示范

聚焦工业互联网平台等领域，通过遴选一批工业互联网试点项目进行重点培育，在服务模式创新、技术路线优化、制造资源高效配置、产业链各环节有效协同等方面探索、实践纺织行业建设工业互联网平台的路径。

行动计划——推进措施

3、实施重点项目

针对纺织行业工业互联网发展中的部分共性关键技术的研究、重点平台建设、标准化体系建立等一批重要发展内容，积极组织实施重点项目并加以推进。

4、加大宣传推广

通过利用行业媒体宣传，组织开展技术与展示活动等多种形式宣传推广纺织行业工业互联网发展的新成果、新经验，扩大工业互联网在行业的影响。

5、构建合作平台

组建中国纺织行业工业互联网联盟，构建交流、合作、共同推动纺织行业工业互联网发展的平台。

请指正，谢谢！