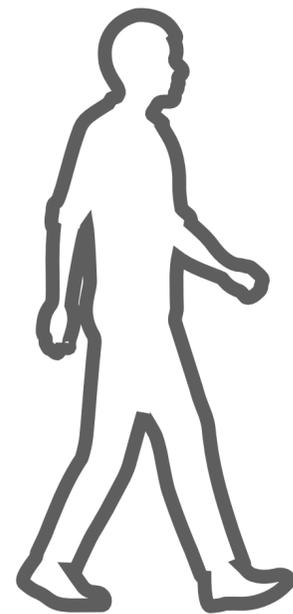


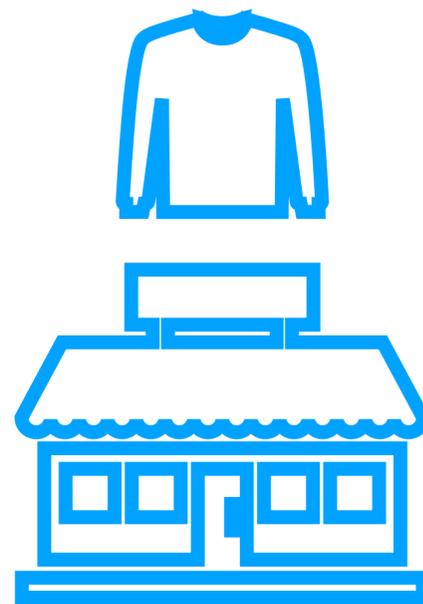
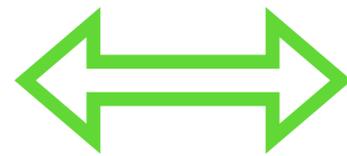
智能零售与智能制造

上海链庄数据

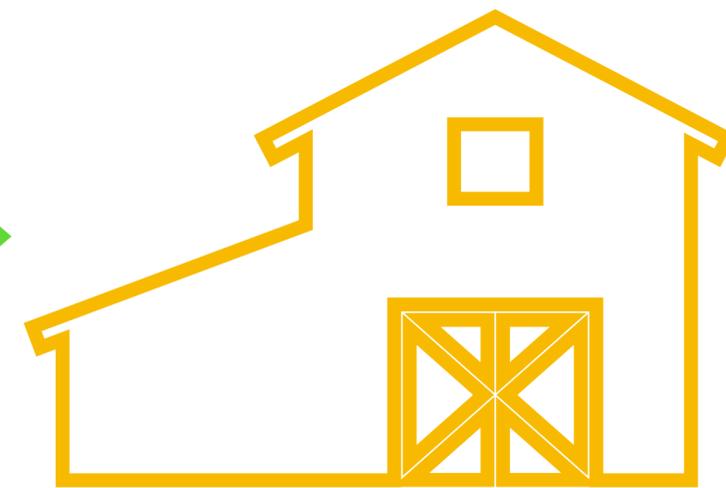
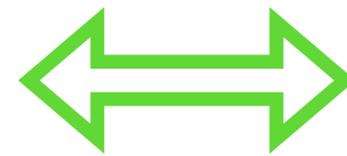
郑国



消费

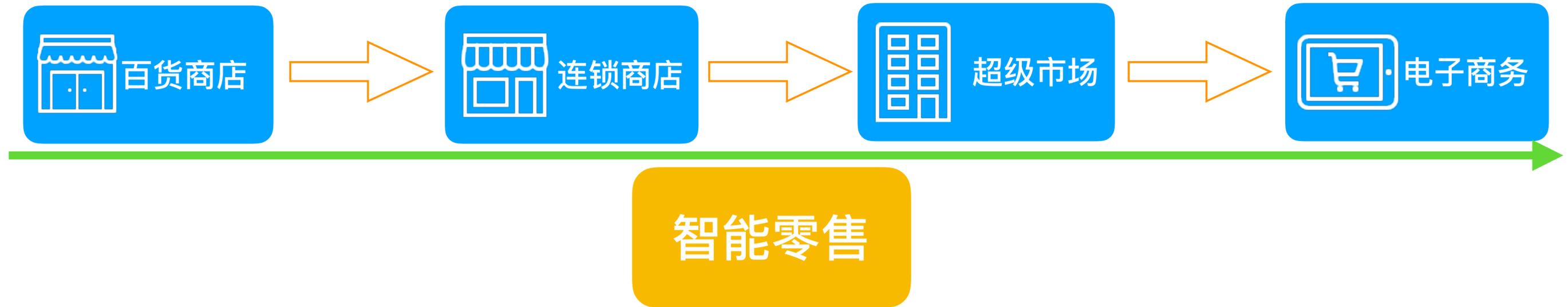


零售



制造

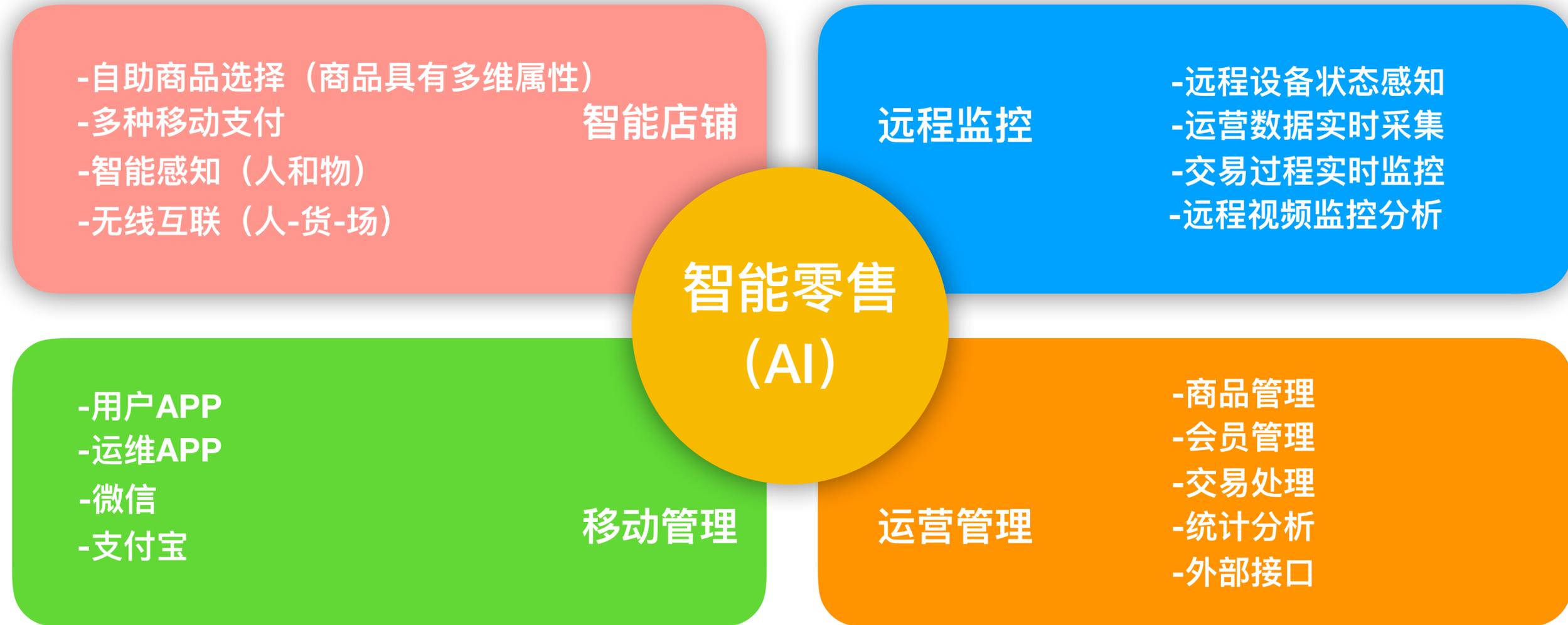
零售行业发展历史



未来的零售基础设施会变得可塑化、智能化、协同化，在需求端实现“比你懂你”、“所见即得”

目前的新零售只是个过度的词，未来一定是基于新技术和大数据的智能零售，线上线下融合OMO

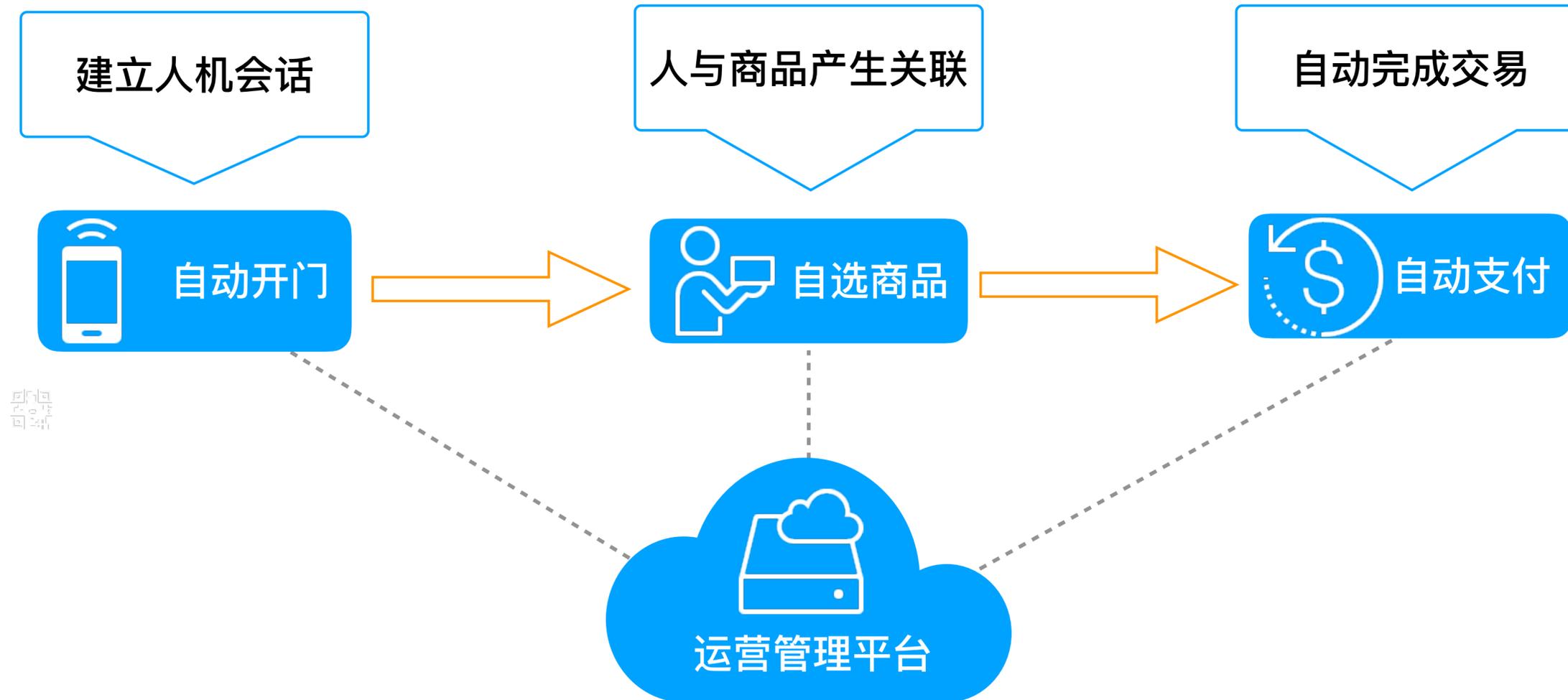
智能零售具有哪些特点



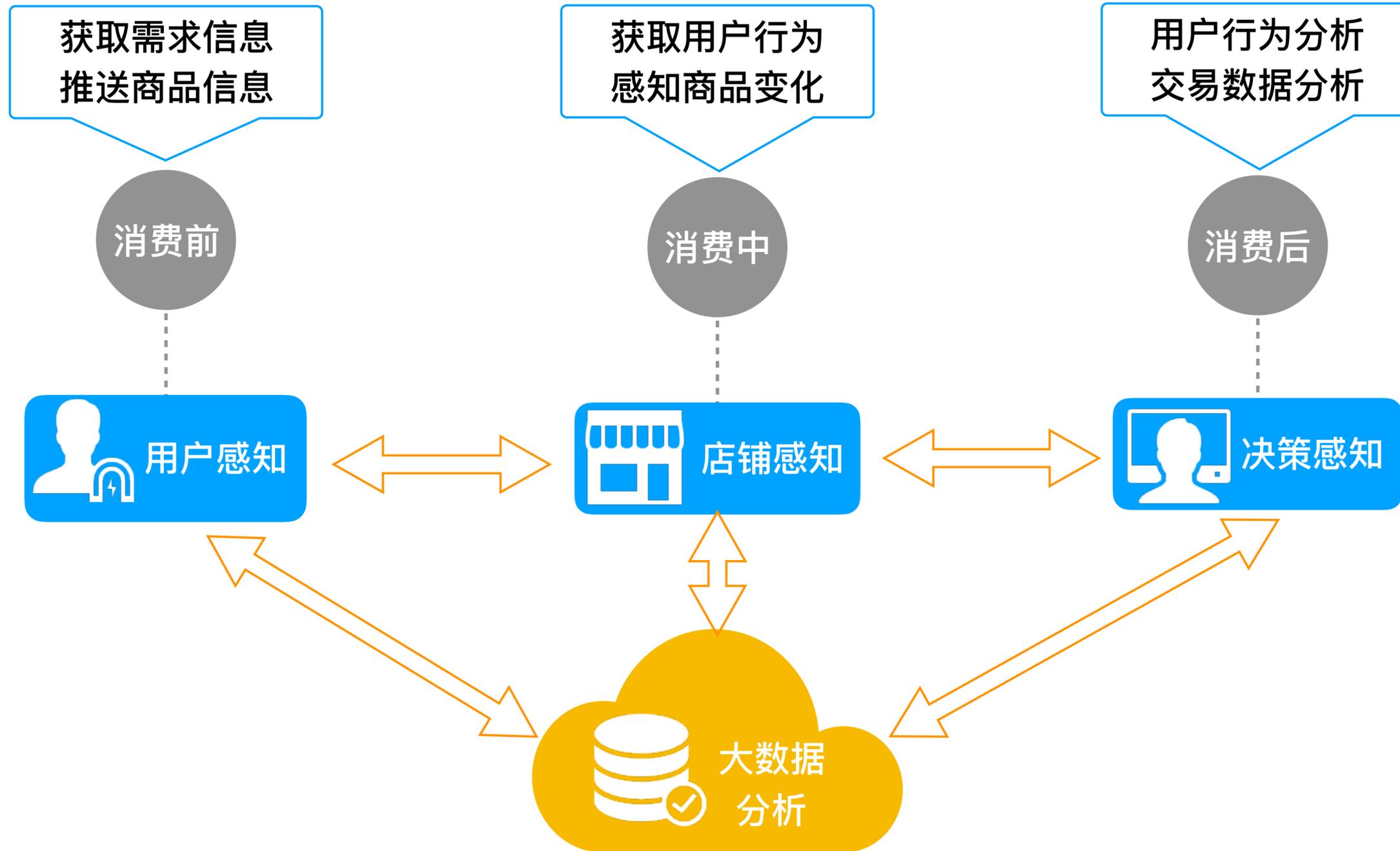
智能零售如何运营管理



智能零售的购物流程



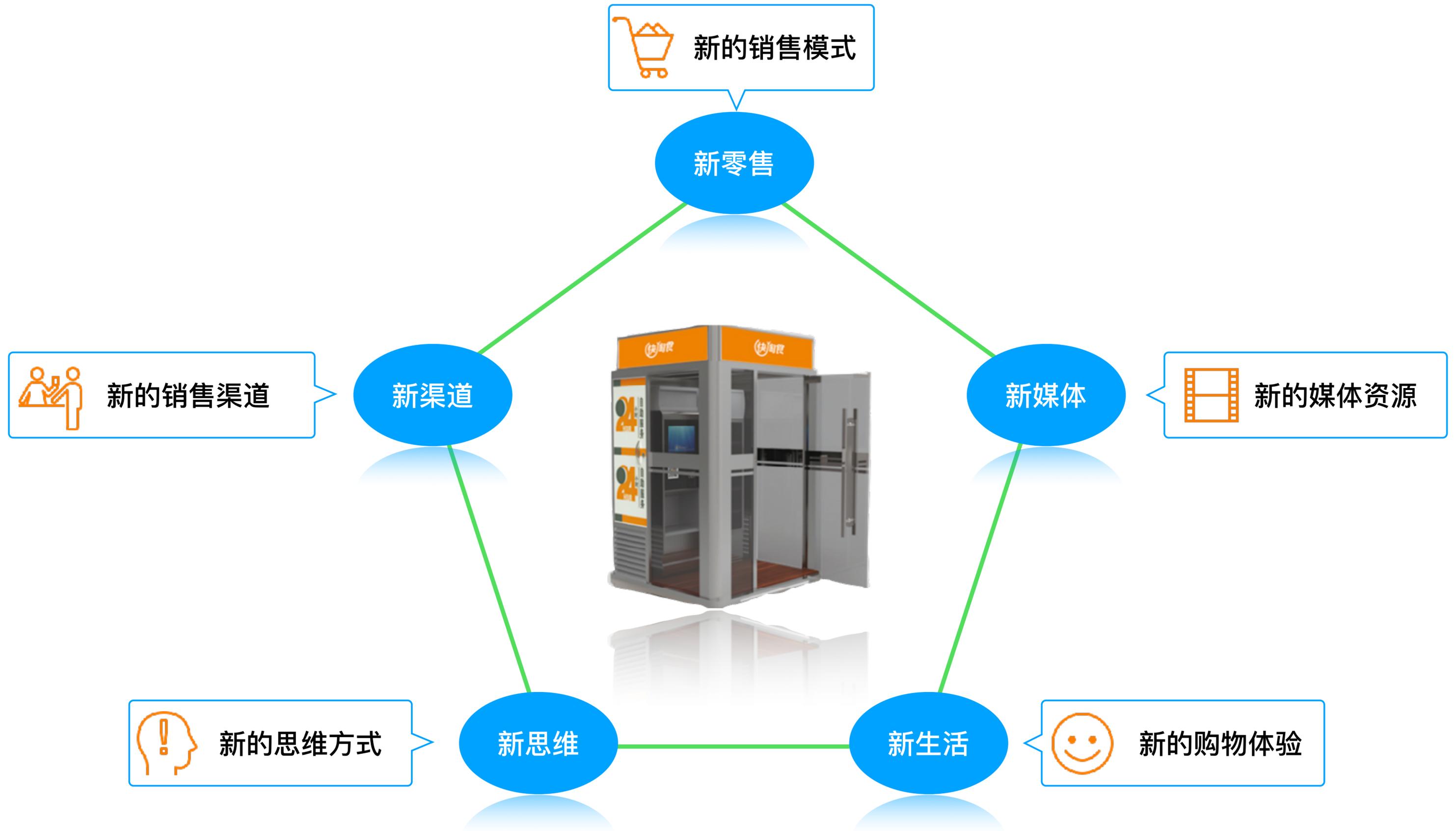
智能零售的实现路径



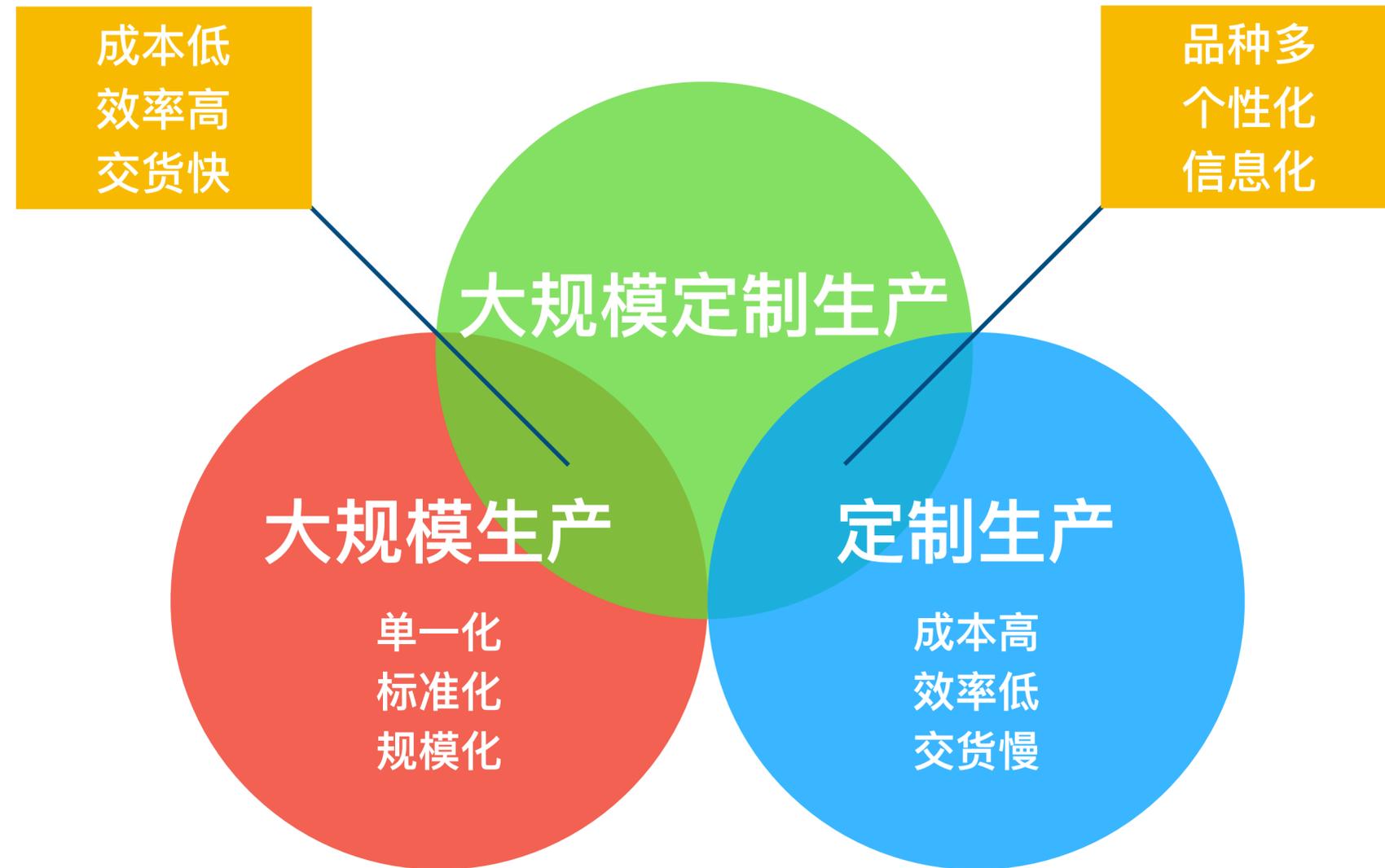
智能零售的大数据分析



智能零售产生的新模式 (OMO)



智能零售对生产制造的改变



制造业的四次工业革命

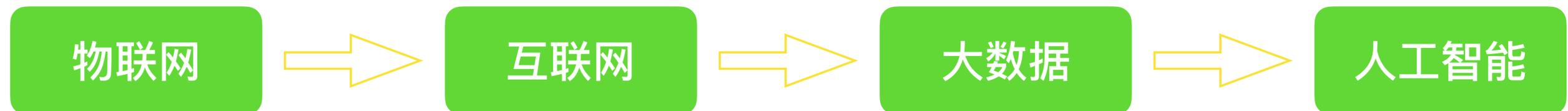
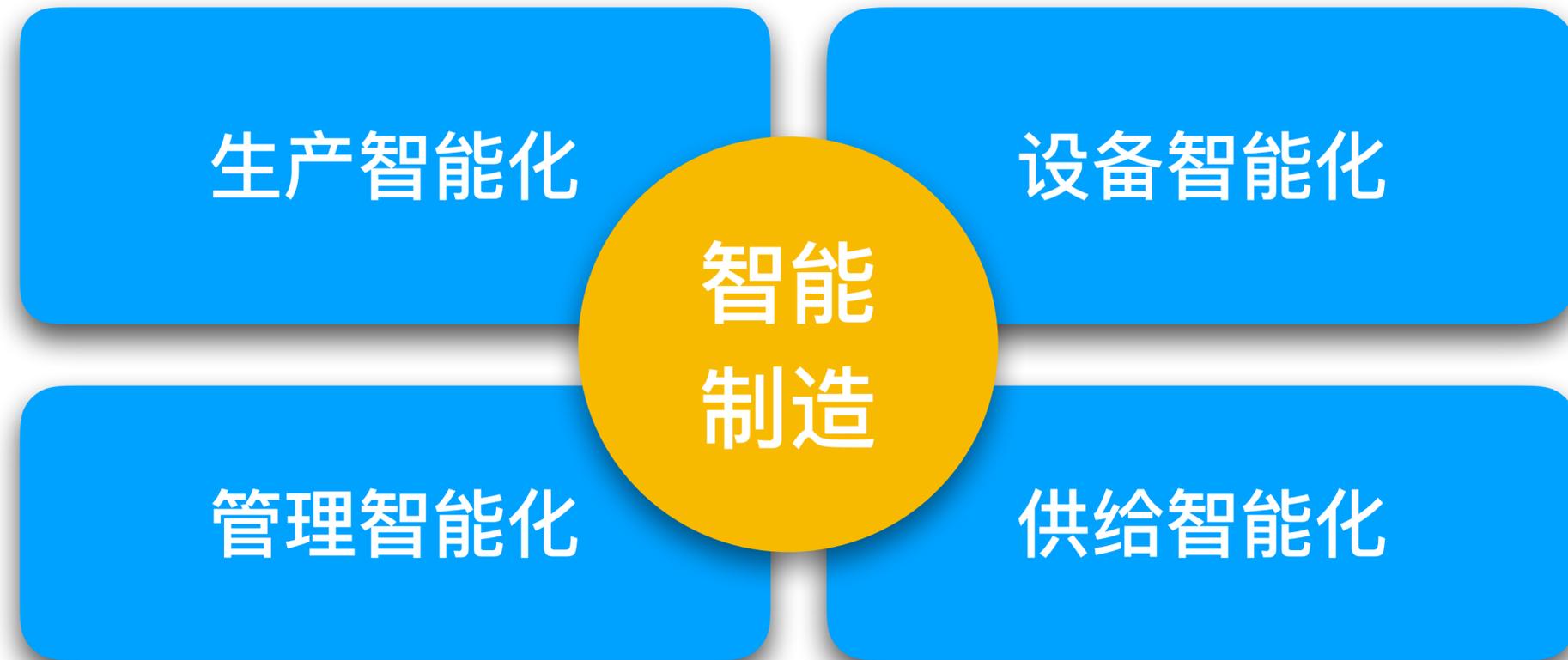
第一次工业革命：由蒸汽驱动机械设备的出现

第二次工业革命：由电力驱动机械设备的出现

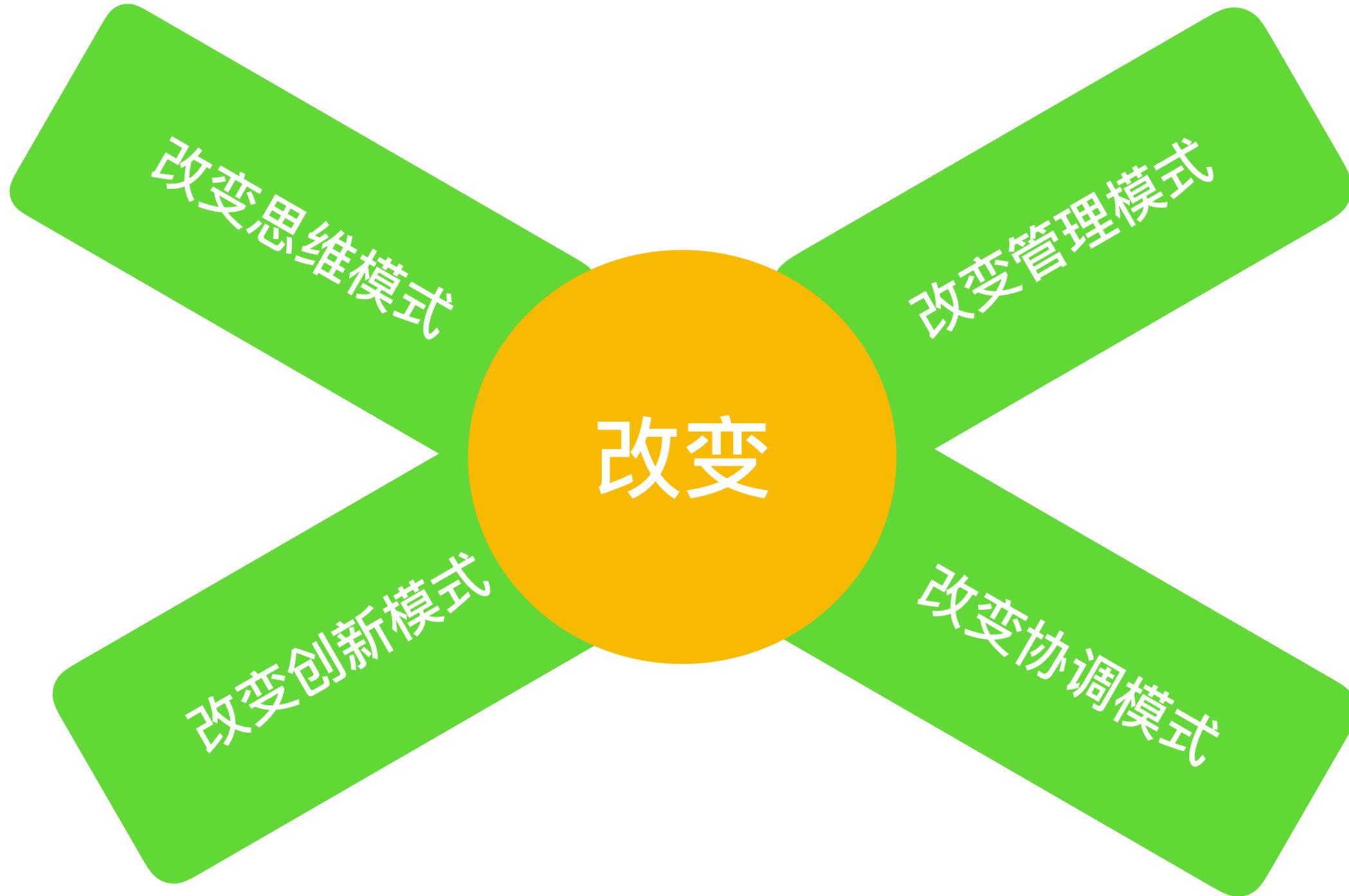
第三次工业革命：由电子和IT技术驱动自动化设备的出现

第四次工业革命：由信息和数据驱动融合设备的出现

智能制造实现了什么



智能制造如何实现





链庄
LIANZHUANG

| Thanks

上海链庄数据技术有限公司
Shanghai Lianzhuang Datatech Co., Ltd.