

“两化融合”给传统产业 带来的机遇

常州旭荣针织印染有限公司

报告人：张国成

副总经理/CSR执行总监/高级经济师

一、国内外形势走向

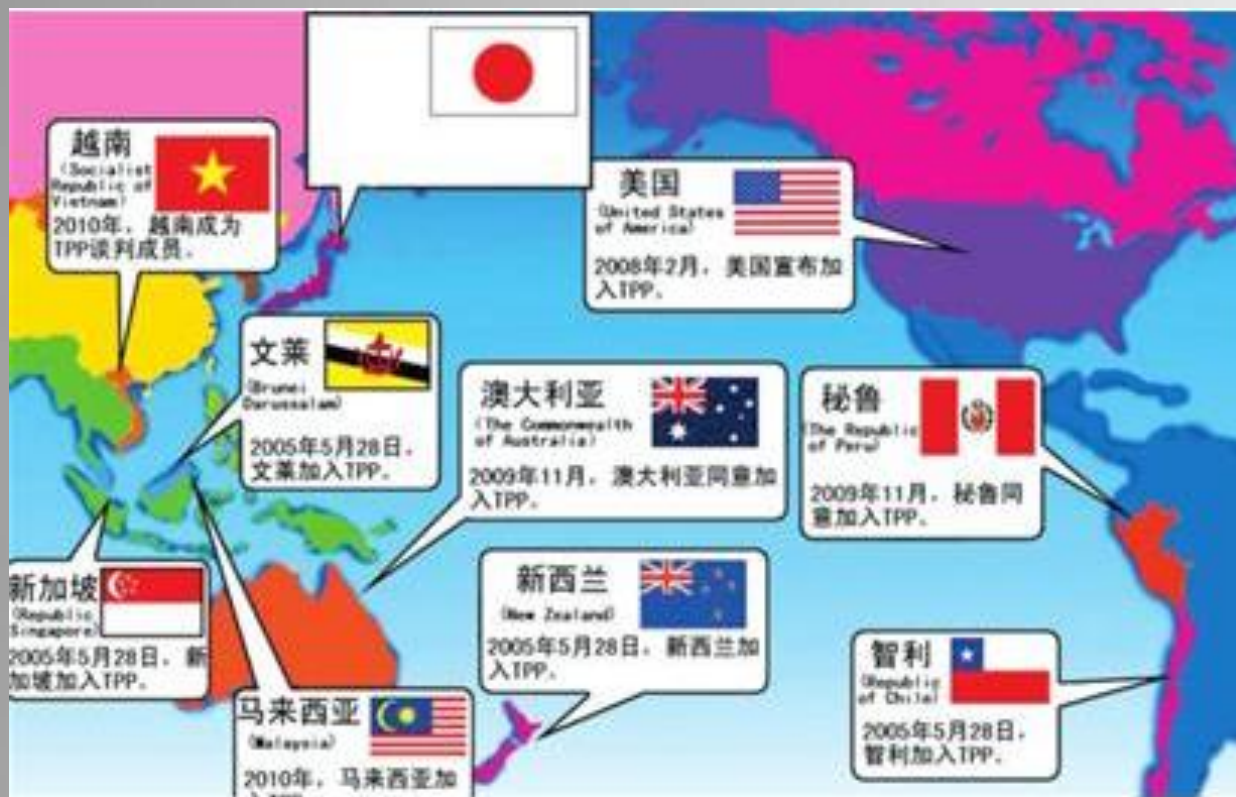


1. 一带一路，催生区域合作新模式

“一带一路”是指“丝绸之路经济带”和“海上丝绸之路”，它将充分依靠中国与有关国家既有的双多边机制，借助既有的、行之有效的区域合作平台。“一带一路”的建设不仅不会与上海合作组织、欧亚经济联盟、中国—东盟（10+1）等既有合作机制产生重叠或竞争，还会为这些机制注入新的内涵和活力。



2. 2015年10月5日，美国、日本、澳大利亚等12个国家已成功结束“跨太平洋战略经济伙伴协定”（TPP）谈判，达成TPP贸易协定。



3. 政策法规日趋完善

劳动法



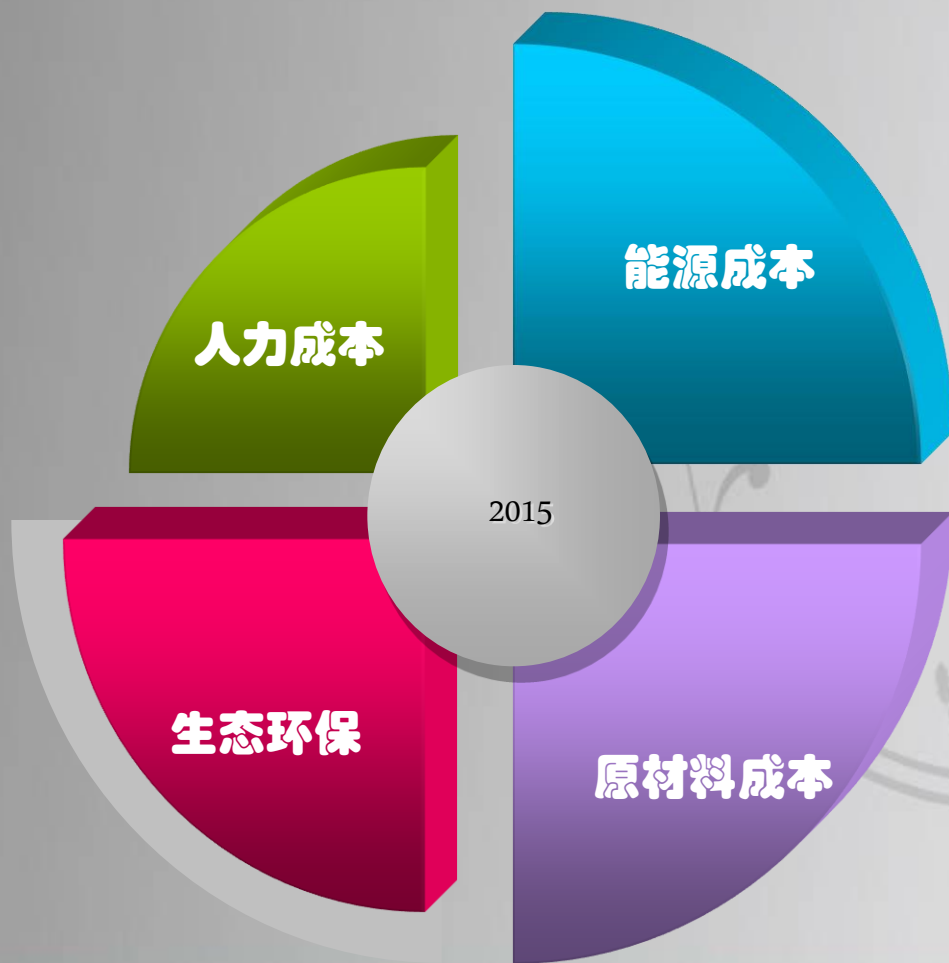
环保法2014修订出台



安全生产法



4. 印染行业面临强大的生存压力



二、如何突围——破解之道



1. “互联网” + “制造” = 两化融合

德国提出了工业4.0；
美国提出把先进制造业作为国家战略；
中国提出“中国制造2025”；
这一切都说明，如果制造业不能互联网化，
就没有出路。



2. 创新研发促营销模式华丽转型

“接单式”销售转为“菜单式”营销模式



3. 人才计划、后继有人

- ◆ 打造人才新比例 [3：4：3]；
- ◆ 建立、推行多轨职系人才发展架构，由单一工种向专业技术职、多能工转变。



4. 节能减排是纺织行业未来发展方向

- ◆ 烟气净化工程
- ◆ 中水回用工程



昵图网 www.nipic.com BY 环保我们的家

110920120328131101680315



管理变革，理念先行

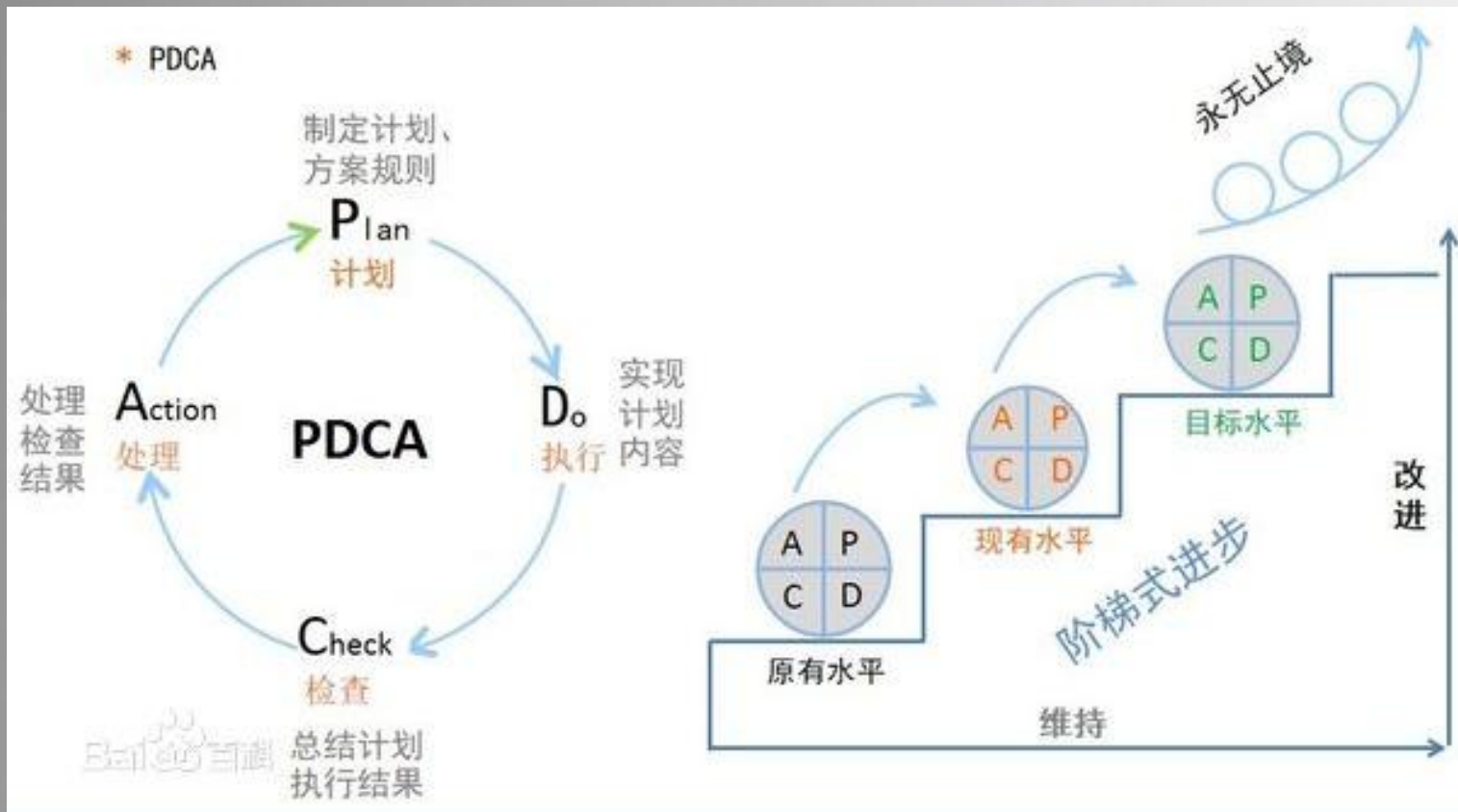
上下齐心，步调一致



深耕本土，自主开发



PDCA, 持续改善!



感谢聆听!

